

## ～常識破壊レポート～

在宅ビジネスで成功するにはこの  
思考法が大事なのだ。

こんにちは、カマダです

在宅ビジネスを始めようと思っている方に  
勘違いしている人が多いんですが

『売る商品を作る』

＝めちゃくちゃ専門家で詳しくないといけない

と思い込みを持っている人が多いですね。

実はこれって全然そうじゃないんですよ。

例えば、、、

ブックオフで買った1000円の本から  
レポートを3冊作ってそれを1000円で販売して  
利益を出している人も普通に居ます。

1. 1000円で中古の本を買う
2. 内容を3冊のレポートにまとめる
3. 各1000円の値段を付けて販売する

マジでこれだけ。

1冊1000円のレポートが

10人買ってくれると1万円になり

3冊、別々のレポート(商品)があるから  
それぞれ10人が買ってくれたら  
3万円の収入があつという間に作れてしまう

こんな感じで売る商品を作っていけば  
普通にお金を生み出すことができます。

そうはいつでも  
買ってきた本の内容を加工して売ることに  
問題ないの？って思いますが

これって実は、世の中で当たり前に行っていること  
なんですよ。

例えば、、、

学校の課題であれば

- ・黒板に書かれている内容をノートにまとめる

→テストに出る場所を何度も復習する

→ノートに何度も重要箇所を書く

これ、自分のためにやってるのですが

自分のためという認識から

お客さんのため、という認識へ考え方に

シフトするだけで売れる商品が作れるということです。

あとは、会社の場合でも同じで  
「この資料、プレゼンで使うから今週中にまとめておいて」とか

こういうのも普通にやってることを

この流れのまま

『困っているお客さんのために作る』

という考え方にシフトすれば  
余裕で商品が作れてしまいます。

ビジネスで売る商品を作ろうとなると  
難しくて複雑に考えてしまうから、行動できなくな  
るだけで

「まあ、なんとかやってみるか～」と  
思えば最強なのです。

実際に商品を作るなら

例えば

アマゾンの書籍ランキングを見てください

<https://amzn.to/3OMDlEl>

書籍ランキングを見ると

「世の中の人ってこんな事に悩んでるんだな～」

とか

「こういうのがニーズあるのか」とか

「今ってこういう社会だからこんな本が売れるん

だな〜」とか

いろいろな事が見て取れます。

そこからヒントを得て

似たようなジャンルの本を3〜4冊買って

3日くらいかけて読み込む。

そしたら4冊の本の中から

かなり学べるところを抽出したレポートを作って

いくつか商品化してしまえばいいです。

そして

ここで更にハードルを上げがちな人が多くて

ゴリゴリにボリューム満点で  
最高級の物を作らなくてはならない

と思い込んでいる人がいますが  
全然そんなことはないよということです。

例えば、  
育児系の商品を作るなら  
ココナラというサイトがあるので

ここで同じジャンルの人が  
1000 円くらいでどんな商品を出しているのか  
を実際に購入してリサーチしてみれば早いです。

具体的にはこんな商品が売られています。





『0～7 才英語が話せ聴き取れるスキーム公開します』

<https://coconala.com/services/783242>

Q. どんな物を作ればいいのか分からない

A. 実際に行って中身を見ればいい

↑この思考があればシンプルに売れる商品が作れます。

ただ、この思考になる人が少ない。

というか

ほぼ、悩みが出る→解決できないから→諦める

このパターン担ってる人がほぼ9割以上です。

わからないのであれば、  
成功者の商品を買って中身見ればいいだけです。

世の中の問題解決の答えは  
そこら中に転がっているので

ネット検索して、問題解決の知識を拾い集めて、  
リサーチするという考え方を持つ。

ビジネス、商売するっていうのは  
こういう「思考力」と「行動力」を繋げるってこと  
です。

ニートだから、主婦だから、引きこもりだから  
知識も情報もないから出来ないんだ！

っていうのはただの勘違いで  
ネットで検索しまくれば答えなんて  
山のようにそこら中からかき集められます。

初めにコレを知らない人が多いから  
独学でなんとか頑張ろうとしちゃう。

独学なんて天才しかやっちゃダメで  
凡人の私達がオリジナルでビジネス成功させよう  
なんて考えてはいけません。

**【超絶シンプルに成功者のマネをするから売れる】**

この考え方さえ持っていれば  
成功しないっていう方がむしろかしくらいに  
なります。

さらに  
ここで知っておいてほしいことは  
世の中にある情報や知識には  
著作権というものが存在しないということ。

要は、カレーの作り方に「真似するな！」と  
いう人は居ないのと同じ。

コンビニもセブンイレブン、ローソン、  
ファミリーマートと違う企業がやってるのに  
やっていることはほぼ同じ。

でも「うちのパクリするな！」とはならない。

それぞれの強みはあるものの  
箱と運営方法で考えればほぼ同じで

お客さんにとっては  
看板がなければ違いなんて分かりません。

(もちろん、総菜はセブンが一番美味しい、とかい  
うのはあります。)

必要以上に  
真似することに臆病になりすぎなんですよね。

でも逆にビジネスとか商売の世界って

真似もできないなら何もできない、って  
言ってもいいくらい真似できないと終わります。

何やっても成功できません。

素人がいきなり、オリジナルで勝負できるほど  
甘い世界じゃないよってことです。

と、こういう思考と知識を持っておくと  
めちゃくちゃビジネス強くなります。

どうしても  
一般人の消費者マインドが根付いていると  
抵抗感、罪悪感がジャマしてくるんですが

その方が社会、企業にとって都合がいいんです。

普通に一般人は社会のコマとして  
人生を一生終えてほしいから。

みんな、薄々気付いているけど  
誰も声に出して言わない。  
怖いし認めたくないから。

社会はもっと愛でできている！  
と思い込みたいと思っている。

残念ながら

社会は、日本はもうそういうフェーズにはなくて

お金持ちがお金持ちになっていくし

貧乏人がどんどん貧乏になっていくだけです。

節約だとか貯金だとか投資、株だとか  
そういうので何とか生きていってねという世界。

いや、今の日本の情勢をみていると  
将来がめちゃくちゃ怖いと感じます。

国や会社に搾取されまくっていく世の中なので  
どんどん賢くなって  
老後も生きやすい人生設計していきましょう！

そのために、今、知識をつける、勉強するです。



マジで知識って裏切らないですし  
一回入れた知識はお金のように奪われないです  
からね。

この世はどれだけ知識持ってるかで  
生きやすさがかなり変わってきます。

例えば、、、

お金を稼ぐ知識が全然ないと

→会社に奉仕して働く、固定給しかもらえない、  
ボーナスないし、残業代さえも出ない、  
休みも十分にもらえない、有給休暇も人材不足で  
使えない

自己主張いらない、会社の駒となって働くのみ、

職場の人間次第で環境が地獄になる…

こんな選択肢しかなくなる人生…

でもお金を稼ぐ知識を持っていれば  
病弱で、引きこもりで、家から一步もでられない  
独身、実家暮らしでも

月に50万円以上稼ぐことなんて  
平気でできてしまう。

世の中の思い込みや、世間の常識、価値観を  
捨てると驚くことに

人生が生きやすくなる情報や知識が  
手に入ります。

だから、ホントに学ぶのみです。

ガンガン学んでいきましょう！

ではまた、メッセージしますね！

カマダより