

Q,あなたはどんな商品サービスを扱っていますか？

Q,あなたのターゲットにしている人はどんな人ですか？
(性別・年齢・職業・ライフスタイルなど)

Q,そのターゲットはどんな悩みを抱えていますか？

Q,そのターゲットがあなたの商品を購入することで何が解決しますか？

Q,商品を購入することでそのお客さんはどんな未来が手に入れますか？